

## **Pravidlá súťaže Goodyear**

### **„Kúp zimné, vyhraj letné pneu a štýlové Goodyear ceny!“ (ďalej len „súťaž“)**

Tieto pravidlá obsahujú záväzné pravidlá a podmienky súťaže „Kúp zimné, vyhraj letné pneu a štýlové Goodyear ceny!“.

#### **1. Usporiadateľ a organizátor súťaže:**

- 1.1 Usporiadateľom súťaže je spoločnosť Goodyear Slovakia s.r.o., so sídlom Ivánská cesta 30/B, 821 04 Bratislava, IČO 36 002 542, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka č. 18368/B (ďalej len „usporiadateľ“).
- 1.2 Organizátorom súťaže je spoločnosť GetWorksMedia s.r.o., so sídlom Hvězdova 870/39, 140 00, IČ 24296821, zapísaná v OR vedenom Mestským súdom v Prahe, oddiel C, vložka 193983 (ďalej len „organizátor“).

#### **2. Miesto a doba konania súťaže:**

- 2.1 Súťaž prebieha na území Slovenskej republiky v čase od **28. 9. 2020** 00:00:01 hodín do **15. 11. 2020** 23:59:59 hodín (ďalej len „čas konania súťaže“), pričom je rozdelená do celkom siedmich (7) samostatne vyhodnocovaných súťažných kalendárnych týždenných kôl, ktoré budú prebiehať v nasledujúcich termínoch:
  1. kolo súťaže – od 28.9.2020 do 4.10.2020
  2. kolo súťaže – od 5.10.2020 do 11.10.2020
  3. kolo súťaže – od 12.10.2020 do 18.10.2020
  4. kolo súťaže – od 19.10.2020 do 25.10.2020
  5. kolo súťaže – od 26.10.2020 do 1.11.2020
  6. kolo súťaže – od 2.11.2020 do 8.11.2020
  7. kolo súťaže – od 9.11.2020 do 15.11.2020(ďalej len „súťažné kolá“).

#### **3. Podmienky účasti:**

- 3.1 Súťažiacim sa môže stať fyzická osoba staršia ako 18 rokov s trvalým pobytom a doručovacou adresou na území Slovenskej republiky, ktorá splní úplne podmienky tejto súťaže (ďalej len „súťažiaci“).
- 3.2 Súťaže sa nemôžu zúčastniť právnické osoby a zamestnanci usporiadateľa a organizátora ani osoby im blízke v zmysle § 116 zákona č. 40/1964 Z.z., Občianskeho zákonníka v platnom znení.

#### **4. Výhry v súťaži**

Do súťaže je vložený reklamný tovar usporiadateľa, ktorý tvorí celkovo **sedem sád (7) nových letných pneumatík Goodyear (pre osobné vozidlá, 4x4/SUV), sedem (7) ks štýlových hodínok Goodyear a deväťdesiat osem (98) ks plechových hrnčekov Goodyear** (ďalej len „súťažné výhry“).

Jednotlivé súťažné výhry budú rozdelené do **siedmich (7) týždenných súťažných kôl tak, že v každom súťažnom kole sa bude hrať a losovať celkovo o 16 ks výhier,**

venovaných do súťaže spoločnosťou Goodyear, a to:

1x sada nových letných pneumatík Goodyear (pre osobné vozidlá, 4x4/SUV) podľa vlastného výberu

1x štýlové hodinky Goodyear

14x plechový hrnček Goodyear

## 5. Zapojenie sa do súťaže a priebeh súťaže:

- 5.1 Súťažiaci si pre účasť v súťaži na internetovej stránke [www.goodyear.sk](http://www.goodyear.sk) (ďalej len „súťažná stránka“) **vytvorí svoj súťažný profil** (ďalej len „súťažný profil“), kde pre prvé prihlásenie do svojho súťažného profilu vyplní: **užívateľské meno, kontaktnú e-mailovú adresu, heslo**. Kontaktnú e-mailovú adresu musí súťažiaci vyplniť takú, ktorú súťažiaci aktívne používa (ďalej len „kontaktná e-mailová adresa“). Na zapojenie sa do súťaže musí súťažiaci potvrdiť svoj súhlas s pravidlami súťaže, prípadne voliteľne (dobrovoľne) súhlas so zasielaním marketingových oznámení, a vyplnený elektronický formulár odoslať. Po odoslaní formulára na súťažnej stránke bude súťažiacemu na ním uvedenú kontaktnú e-mailovú adresu odoslaný autorizačný e-mail, ktorého potvrdením si súťažiaci potvrdí správnosť svojho súťažného profilu a vykoná jeho aktiváciu.
- 5.2 Iba overením kontaktnej e-mailovej adresy bude súťažiacemu na súťažnej stránke zriadený jeho súťažný profil. Na súťažný profil sa môže súťažiaci následne prihlasovať už opakovane.
- 5.3 V rámci svojho súťažného profilu môže súťažiaci kedykoľvek spravovať, resp. doplniť svoje ďalšie osobné údaje či zmeniť svoje zadané súťažné údaje.
- 5.4 Súťažiaci sa do súťaže zapoja tak, že **v čase konania súťaže nakúpi** u akéhokoľvek oprávneného predajcu pneumatík, oprávneného podnikajúceho na území Slovenskej republiky, aspoň 1ks **novej zimnej alebo celoročnej pneumatiky Goodyear** (pre osobné vozidlá, 4x4/SUV) (ďalej len „súťažný výrobok“) a následne v čase konania súťaže zaregistruje prostredníctvom registračného formulára na súťažnej stránke aspoň 1ks súťažného výrobku, ako je stanovené ďalej. Pre vylúčenie pochybností sa uvádza, že takým predajcom súťažného výrobku môže byť podnikateľ prevádzkujúci autoservis, pneuservis, maloobchodnú stálu prevádzkareň alebo internetový obchod (e-shop).
- 5.5 Súťažiaci vykoná registráciu súťažného výrobku prostredníctvom registračného formulára na súťažnej stránke tak, že uvedie počet nakúpených súťažných výrobkov v rozmedzí od 1 ks do 20 ks (ďalej len „súťažný nákup“) a preukáže vykonanie súťažného nákupu nahraním elektronickej kópie akéhokoľvek daňového dokladu preukazujúceho uvedený nákup (ďalej len „súťažná účtenka“), ktorý obdržal od príslušného predajcu. Z doloženého súťažnej účtenky musí byť zrejmé a nepochybné, na aký súťažný nákup sa vzťahuje a aké súťažné výrobky boli jeho predmetom, a to druh nových zimných alebo celoročných pneumatík Goodyear, ich celkový počet, ako aj ostatné povinné údaje o nákupe (ako napr. identifikácia predajcu, dátum nákupu).

Elektronická kópia súťažnej účtenky musí mať zreteľnú a čitateľnú podobu a musí byť nahraná vo formáte dátového súboru JPG, PNG alebo PDF, s maximálnym dátovým limitom 5MB súboru.

Za súťažnú účtenku sa považuje účtenka vystavená najskôr ku dňu 14.9.2020 a najneskôr ku dňu 15.11.2020.

**Mechanikou súťaže je teda zbieranie a registrácia súťažných výrobkov s doložením súťažnej účtenky preukazujúcej súťažný nákup.**

Súťažiaci je povinný takúto súťažnú účtenku preukazujúcu vykonanie súťažného nákupu uschovať. Usporiadateľ alebo organizátor súťaže môžu súťažiaceho kedykoľvek vyzvať k predloženiu originálov dotknutých súťažných účtenky za účelom kontroly a preukázanie nároku na prípadnú výhru.

5.6 Do súťaže je možné sa pod súťažným profilom zapojiť opakovane, teda súťažiaci môže opakovane vykonať registráciu ďalších súťažných výrobkov, ktoré za dobu trvania súťaže zakúpi. Opakovaným zapojením, vždy s novou registráciou súťažného nákupu, vr. doloženia súťažnej účtenky, je možné zvýšiť šance na výhru.

5.7 Všetky súťažné nákupy zaregistrované súťažiacim v jeho súťažnom profile sa budú sčítavať, pričom celkový počet kusov súťažných výrobkov, ktoré tak môže jeden súťažiaci v čase súťaže využiť/zaregistrovať do súťaže je obmedzený maximálnym počtom 20 ks nakúpených súťažných výrobkov na jedného súťažiaceho.

Za každý jeden (1) zaregistrovaný súťažný výrobok do maximálneho počtu 20 ks je súťažiaci zaradený do zlosovania v jednom súťažnom kole vždy 1x o plechový hrnček Goodyear.

Za každé štyri (4) zaregistrované súťažné výrobky do maximálneho počtu 20 ks je súťažiaci zaradený do zlosovania v jednom súťažnom kole vždy 1x o sadu letných pneumatík Goodyear a 1x o hodinky Goodyear.

Celkový maximálny možný počet účastí súťažiaceho pre losovanie v jednom súťažnom kole je teda dvadsaťkrát (20x) pre losovanie o plechový hrnček Goodyear, päťkrát (5x) pre losovanie o letnú sadu pneumatík Goodyear a päťkrát (5x) pre losovanie o hodinky Goodyear.

5.8 Okamihom odoslania registrácie súťažného výrobku, ktorého nákup je doložený súťažnou účtenkou na súťažnej stránke, je súťažný výrobok zaradený do zlosovania počnúc losovaním príslušného súťažného kola. Všetky súťažné výrobky, ktorých nákup je doložený súťažnou účtenkou, sú administrátormi usporiadateľa kontrolované a schvaľované pre oprávnenosť účasti súťažiaceho v súťaži. Okamihom schválenia aspoň jedného (1) súťažného nákupu súťažiaci uvidí na stránke svojho profilu koľkokrát je jeho súťažný nákup zaradený do hry o jednotlivé výhry.

5.9 Súťažné nákupy/výrobky doložené súťažnými účtenkami registrované v danom kalendárnom týždni sú zaradené do losovania o týždenné výhry v rovnakom súťažnom kole, kedy boli registrované a organizátorom schválené a následne aj v ďalších týždňoch po celú dobu konania súťaže, tzn. presúvajú sa do ďalších súťažných kôl, okrem prípadu, ak bude súťažiaci na základe týchto súťažných nákupov/výrobkov v súťaži vylosovaný ako výherca; v takom prípade sa tieto výherné súťažné nákupy/výrobky už nepresúvajú do ďalších súťažných kôl.

5.10 Všetky vykonané registrácie súťažných nákupov/výrobkov v súťaži, vrátane uvedenia času registrácie každého jednotlivého súťažného nákupu/výrobku do súťaže, budú

zaevidované v rámci súťažného profilu súťažiaceho a tieto údaje budú slúžiť organizátorovi pre spätnú kontrolu registrovaných súťažných nákupov a účteniek.

- 5.11 Každý súťažný nákup je možné do súťaže registrovať prostredníctvom súťažného profilu iba raz, resp. systém súťaže bude akceptovať len prvú registráciu súťažného nákupu doloženého súťažnou účtenkou. Opakované zadanie rovnakého súťažného nákupu doloženého súťažnou účtenkou nebude systémom súťaže umožnené, a to ani pod iným súťažným profilom.
- 5.12 Ak bude súťažiaci vylosovaný v rámci týždenného súťažného kola, je povinný vyplniť/doplniť vo svojom súťažnom profile bezodkladne, najneskôr však do 5 kalendárnych dní odo dňa odoslania informačného emailu podľa bodu 6.3 týchto podmienok, svoje kontaktné údaje, ak tak už neurobil skôr, potrebné pre zaslanie výhry, a to tak, že tu doplní/uviedie: **meno a priezvisko; svoju kontaktnú poštovú adresu na území SR (ulica, orientačné číslo, PSČ, mesto); svoje mobilné telefónne číslo**. Súťažiaci berie na vedomie, že vyplnené kontaktné údaje slúžia pre identifikáciu a možnosť doručenia jeho prípadnej výhry v súťaži. Tieto kontaktné údaje súťažiaci následne nemôže meniť. Pokiaľ súťažiaci svoje kontaktné údaje nedoplní v stanovenej lehote, nebude mu možné prípadnú výhru riadne odoslať a súťažiacemu tak zaniká na výhru nárok.

## 6. Losovanie a kontaktovanie výhercov:

- 6.1 Výhercovia týždenných výhier budú vylosovaní vždy po ukončení každého súťažného kola, a to vždy v kalendárnom týždni nasledujúcom po príslušnom súťažnom kole. Súčasne s výhercami týždenného súťažného kola budú vylosovaní aj náhradní výhercovia pre prípad, ak nebude možné úplne a preukázateľne identifikovať oprávnenosť nároku výhier vylosovaných výhercov v súlade s týmito pravidlami, resp. pre prípad zániku nároku na výhru niektorému z vylosovaných výhercov.
- 6.2 Vylosovaní výhercovia budú priebežne zverejňovaní na súťažnej stránke v záložke „Výhercovia“. Výhercovia môžu byť zverejnení prípadne aj na facebookovej stránke usporiadateľa súťaže. Uverejnené bude vždy krstné meno, prvé písmeno priezviska výhercu a prípadne e-mail výhercu v zakrytom stave \* (napr. Ján V\*\*\*\*\*, jan.\*\*\*\*\*@\*\*\*\*am.sk).
- 6.3 Každému výhercovi bude zároveň odoslaný informačný e-mail o jeho prípadnej výhre na kontaktnú e-mailovú adresu uvedenú na profile súťažiaceho, a to najneskôr do 5 kalendárnych dní od losovania, v ktorom súťažiacemu nárok na jeho výhru vznikol. Súťažiaci, ktorí žiadnu výhru nezískajú, nebudú informovaní žiadnym spôsobom.
- 6.4 Súťažiaci, ktorý dostane informačný e-mail o získanej výhre, môže byť organizátorom zároveň vyzvaný k predloženiu originálu príslušného zaregistrovaného účtovného dokladu preukazujúceho registrovaný súťažný nákup/ov. Súťažiaci je potom povinný najneskôr do 10 kalendárnych dní predložiť/doručiť originál/originály účtenky/účteniek, a to na adresu uvedenú v zaslanej výzve od organizátora. Pokiaľ súťažiaci v stanovenom termíne po odoslaní výzvy účtenku/účtenky riadne organizátorovi nepredloží, bude zo súťaže vylúčený a jeho nárok na výhru zaniká. V takom prípade sa namiesto takéhoto súťažiaceho stáva výhercom súťažiaci, ktorý bol pre tieto účely v súlade s pravidlami vylosovaný v deň príslušného losovania ako náhradný výherca. Postup určenia náhradného výhercu sa bude opakovať maximálne

dvakrát (2x). Ak sa nepodarí ani v prípade náhradného výhercu preukázať nárok na získanie výhry, výhra prepadá k ďalším účelom v prospech usporiadateľa súťaže. Z losovania výhier nebude vykonaný písomný záznam.

## 7. **Všeobecné ustanovenia:**

- 7.1 Účasťou v súťaži prejavuje každý súťažiaci svoj súhlas s jej pravidlami a zaväzuje sa tieto pravidlá dodržiavať.
- 7.2 Organizátor má právo vylúčiť ktoréhokoľvek zo súťažiacich v prípade, ak by takýto účastník porušoval pravidlá, konal v rozpore s dobrými mravmi, snažil sa získať výhru podvodným spôsobom, využíval komunikačné prostriedky spôsobilé poškodiť dobré meno alebo povesť usporiadateľa a/alebo organizátora alebo by bol z takéhoto konania podozrivý, a to bez náhrady nákladov alebo škôd, ktoré by súťažiacemu zapojením sa do súťaže alebo vylúčením zo súťaže mohli vzniknúť.
- 7.3 Výhry (hodinky a hrnčeky) budú výhercom zasielané doporučenou poštou prostredníctvom Slovenskej pošty š.p., a to najneskôr do 60tich dní od doby ukončenia súťaže na kontaktnú poštovú adresu. Opakované zaslanie výhry, napr. v prípade nevyzdvihnutia odoslanej výhry výhercom na pobočke pošty, nie je možné. Výhra (sada letných pneumatík) bude výhercovi doručená individuálne po vzájomnej dohode s usporiadateľom.
- 7.4 Výhry, ktoré nebude možné v rámci súťaže rozdeliť/prideliť alebo doručiť/odovzdať konkrétnemu výhercovi, prepadajú v prospech usporiadateľa súťaže, k jeho ďalším účelom.
- 7.5 Nebezpečenstvo škody na výhre prechádza na výhercu okamihom odovzdania výhry doručovateľovi/dopravcovi. Vady výhry nie je možné reklamovať.
- 7.6 Výherca nie je oprávnený požadovať namiesto výhry peňažné ani žiadne iné plnenie. Usporiadateľ týmto nie je voči súťažiacim nijako zaviazaný a súťažiaci nemajú nárok na akékoľvek iné plnenia zo strany usporiadateľa ako na tie, ktoré sú ako predmet výhry uvedené v týchto pravidlách. Na získanie výhry nie je právny nárok.
- 7.7 Vyobrazenie výhier na komunikačných materiáloch súťaže (letáky, plagáty, internetové stránky, online reklama a pod.) je len ilustračné a nemusí vždy zodpovedať skutočnej podobe výhier.
- 7.8 Usporiadateľ nenesie zodpovednosť za uvedenie nesprávnych či nepresných informácií v súvislosti so súťažou (či už boli spôsobené ľudským faktorom alebo technickou chybou), ani za úplnosť výťahov z týchto pravidiel, ktoré môžu byť v skrátenej verzii zverejňované v propagačných materiáloch, ani za tlačové chyby.
- 7.9 Usporiadateľ nenesie zodpovednosť za akékoľvek technické či telekomunikačné problémy či poruchy vzniknuté v priebehu súťaže, rýchlosť technického pripojenia či iné prípadné nedostatky, vrátane prípadného nedoručenia elektronickej pošty a škody, ku ktorým by mohlo dôjsť na počítači či inom zariadení súťažiacieho alebo u akejkoľvek inej osoby v súvislosti s účasťou v súťaži. Usporiadateľ nie je tiež zodpovedný za to, že akákoľvek osoba nebola schopná vstúpiť do súťaže alebo ju dokončiť v dôsledku akéhokoľvek technického zlyhania alebo zahltenia sietí prevádzkou.

- 7.10 Usporiadateľ si vyhradzuje právo s konečnou platnosťou rozhodnúť o všetkých záležitostiach týkajúcich sa tejto súťaže a zároveň si vyhradzuje právo kedykoľvek v priebehu trvania súťaže pozmeniť pravidlá či súťaž úplne zrušiť bez udania dôvodu.
- 7.11 Usporiadateľ môže podľa vlastného uváženia vyhlásiť doterajší priebeh súťaže za neplatný z dôvodov akejkoľvek technickej alebo inej systémovej chyby. Pokiaľ z akéhokoľvek závažného dôvodu, ktorý je spôsobilý narušiť alebo inak negatívne ovplyvniť správu, bezpečnosť, čestnosť, poctivosť alebo riadny chod súťaže, nebude môcť súťaž pokračovať podľa plánu, vyhradzuje si usporiadateľ právo podľa vlastného uváženia zrušiť, ukončiť, upraviť alebo pozastaviť túto súťaž.
- 7.12 Usporiadateľ je oprávnený kedykoľvek počas času súťaže tieto pravidlá upravovať/dopĺňať. Všetky zmeny a doplnky týchto pravidiel nadobúdajú účinnosť ich zverejnením na súťažnej stránke.
- 7.13 Zmena pravidiel súťaže nezakladá nárok súťažiaceho na náhradu jeho nákladov vynaložených v súvislosti s jeho účasťou v súťaži.
- 7.14 Súťaž nemá charakter verejného prísľubu.

## **8. Spracovanie osobných údajov:**

- 8.1 Usporiadateľ týmto informuje súťažiacich, že osobné údaje poskytnuté pre účely tejto súťaže budú v nevyhnutnom rozsahu spracovávané v súlade s právnymi predpismi o ochrane osobných údajov, najmä v súlade s Všeobecným nariadením o ochrane osobných údajov, teda podľa nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 o ochrane fyzických osôb pri spracovaní osobných údajov a voľnom pohybe týchto údajov a o zrušení smernice 95/46/ES (ďalej len ako „GDPR“) usporiadateľom ako prevádzkovateľom informačného systému, v ktorom sa spracúvajú osobné údaje, a tiež organizátorom ako sprostredkovateľom povereným usporiadateľom spracúvaním osobných údajov.
- 8.2 Pre organizovanie súťaže a účasť súťažiacich je nevyhnutné spracovanie osobných údajov poskytnutých súťažiacimi v rozsahu meno, priezvisko, kontaktná poštová adresa, kontaktná e-mailová adresa, telefónne číslo, súťažná účtenka a údaj o zakúpenom počte súťažných výrobkov formou elektronickej kópie súťažnej účtenky súťažiaceho, dátum a čas registrácie každej jednotlivej súťažnej účtenky, IP adresa, ako aj všetky ďalšie údaje uvedené v rámci súvisiacej komunikácie. Bez poskytnutia týchto údajov nie je možné sa súťaže zúčastniť.
- 8.3 Poskytnutie údajov súťažiaceho je dobrovoľné, avšak ich spracovanie v rozsahu, ako ich poskytuje v súvislosti s odoslaním registračného formulára a účasťou v súťaži, je potrebné pre účely účasti v súťaži a za účelom vyhodnotenia výsledkov súťaže. Právnym titulom pre spracovanie osobných údajov súťažiaceho je plnenie zmluvného vzťahu, ktorý vzniká odoslaním registračného formulára súťažiacim, t.j. zaslaním návrhu na uzavretie zmluvy medzi ním ako žiadateľom o zapojenie sa do súťaže a organizátorom a usporiadateľom.
- 8.4 Účastník má možnosť v registračnom formulári vysloviť súhlas so spracovaním svojím osobných údajov pre marketingové účely - tj. pre účely ponúkania produktov a služieb, informovanie o marketingových akciách usporiadateľa, ako aj pre zasielanie obchodných oznámení usporiadateľa prostredníctvom elektronických prostriedkov, a

to na dobu 5 rokov od poskytnutia údajov. Vyslovenie súhlasu so spracovaním osobných údajov pre marketingové účely je dobrovoľné a nie je podmienkou pre účasť v súťaži. V prípade, že sa účastník rozhodne súhlas so spracúvaním osobných údajov na tieto účely neudelíť, budú jeho osobné údaje spracované iba pre účely uvedené v bode 8.2 týchto pravidiel súťaže (spracovanie osobných údajov spojené s účasťou v súťaži).

- 8.5 Údaje súťažiacemu poskytnuté pre účely podľa bodu 8.2 týchto pravidiel súťaže budú spracované automatizovane v elektronickej databáze prostredníctvom prostriedkov výpočtovej techniky.
- 8.6 Osobné údaje súťažiacich budú spracovávané po dobu trvania a vyhodnotenia súťaže/odovzdanie výhier výhercom, resp. do doby uplynutia premlčacích lehôt na práva vzniknuté na základe a v súvislosti so súťažou.
- 8.7 Osobné údaje dotknutých osôb môžu byť odovzdané iným sprostredkovateľom spracúvania osobných údajov výlučne na základe zmluvy o spracovaní osobných údajov so všetkými zárukami, ktoré inak poskytuje prevádzkovateľ informačného systému. Ide najmä o organizátora, ale aj ďalších poskytovateľov služieb (napr. losovanie, rozosielanie e-mailov, a pod). Zoznam sprostredkovateľov si môže súťažiaci vyžiadať u usporiadateľa.
- 8.8 Iným správcom môžu byť osobné údaje odovzdané výlučne v súvislosti s plnením zákonných povinností správcu, kedy v týchto prípadoch môžu byť príjemcami predovšetkým orgány verejnej správy.
- 8.9 Súťažiaci ako subjekt údajov je oprávnený voči usporiadateľovi:
  - a. požadovať prístup k jeho osobným údajom;
  - b. požadovať opravu, doplnenie alebo vymazanie osobných údajov;
  - c. požadovať obmedzenie spracovania jeho osobných údajov;
  - d. namietat proti spracovaniu jeho osobných údajov;
  - e. využiť práva na prenosnosť jeho osobných údajov;
  - f. využiť práva podať sťažnosť proti spracovaniu jeho osobných údajov k Úradu pre ochranu osobných údajov;
  - g. využiť ďalšie práva uvedené v právnych predpisoch o ochrane osobných údajov alebo iných.

Pre uplatnenie svojich práv sa môže súťažiaci obrátiť na usporiadateľa na jeho adrese alebo na e-mail [info@sutaz-goodyear.sk](mailto:info@sutaz-goodyear.sk).

- 8.10 Súťažiaci, ktorý získa výhru v súťaži, prevzatím tejto výhry udeľuje svoj súhlas usporiadateľovi a organizátorovi na bezodplatné vyhotovenie a použitie jeho podobizne, obrazových snímok a obrazových a zvukových záznamov týkajúcich sa jeho osoby v súlade s ust. § 12 a nasl. zákona č. 40/1964 Zb., Občianskeho zákonníka v platnom znení, a to v masmediálnych médiách a informačných kanáloch usporiadateľa (vrátane internetu) v súvislosti so súťažou.

**V Prahe, dňa 18. 9. 2020**

Verzia 1.0